

PEDOMAN TATACARA IDENTIFIKASI DAN EVALUASI MEDIA

A. KEBIJAKAN

1. Identifikasi media perlu disusun untuk menjaga serta mempertahankan citra Universitas Bakrie di masyarakat.
2. Setiap informasi yang berkaitan dengan Universitas Bakrie yang disampaikan kepada masyarakat melalui berbagai saluran komunikasi media harus tepat sasaran dan target.
3. Evaluasi media perlu dilakukan untuk mengukur efektifitas strategi Humas serta penggunaan media melalui acara ataupun penyebaran berita per yang telah dilakukan.
4. Humas bersama-sama dengan unit yang akan menyelenggarakan acara menyusun daftar target media yang sesuai dengan tujuan komunikasi suatu acara atau berita pers yang akan disebar.
5. Humas memantau serta menyusun semua hasil publikasi yang terbit.
6. Humas dan unit terkait melakukan evaluasi media setelah mendapat semua hasil publikasi terbit dan melaporkan hasilnya kepada Pimpinan Universitas Bakrie.