

KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS BAKRIE

NOMOR: 110/SK/UB/R/XI.2013

TENTANG

KEPUTUSAN STRATEGIS RAPAT KERJA UNIVERSITAS BAKRIE TAHUN 2013

REKTOR UNIVERSITAS BAKRIE,

- Menimbang:**
1. bahwa rapat kerja tahunan merupakan perencanaan dan penetapan kegiatan akademik Universitas Bakrie untuk satu tahun ke depan serta evaluasi kegiatan akademik satu tahun sebelumnya;
 2. bahwa Rapat Kerja Tahun 2013 telah selesai dilakukan dan menghasilkan Keputusan Strategis Rapat Kerja Universitas Bakrie Tahun 2013;
 3. bahwa untuk tujuan tersebut di atas perlu diterbitkan Keputusan Rektor Universitas Bakrie tentang Keputusan Strategis Rapat Kerja Universitas Bakrie Tahun 2013.

- Mengingat:**
1. Ketentuan Anggaran Dasar Yayasan Pendidikan Bisnis Indonesia yang dibuat dihadapan Notaris Muchlis Patahna, SH pada tanggal 27 Juli 2005 dengan Akte Nomor: 9.
 2. Pernyataan Keputusan Rapat Yayasan Pendidikan Bisnis Indonesia yang dibuat dihadapan Notaris Muchlis Patahna, SH pada tanggal 9 Mei 2008 dengan Akte Nomor: 10, dimana dalam Akte tersebut nama Yayasan Pendidikan Bisnis Indonesia disetujui perubahannya menjadi Yayasan Pendidikan Bakrie.
 3. Keputusan Menteri Pendidikan Nasional RI, No. 102/D/O/2009 tertanggal 16 Juli 2009 dan No. 181/D/O/2009 tertanggal 29 Oktober 2009, tentang pemberian ijin penyelenggaraan beberapa program studi dan perubahan bentuk dari STIE Bakrie School of Management menjadi Universitas Bakrie.
 4. Statuta Universitas Bakrie.

Memperhatikan

Notulen Rapat Kerja Universitas Bakrie Tahun 2012 tanggal 29 – 30 Oktober 2013.

MEMUTUSKAN

Menetapkan:

- Pertama : Menetapkan Keputusan Strategis Rapat Kerja Universitas Bakrie Tahun 2013 sebagaimana terlampir dalam lampiran Surat Keputusan ini.

Kedua : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan apabila dikemudian hari terdapat kesalahan dan/atau kekeliruan, akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : JAKARTA
Pada Tanggal : 21 November 2013

UNIVERSITAS BAKRIE



Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D.

Rektor 

Lampiran Keputusan Rektor No. 110/SK/UB/R/XI.2013

**KEPUTUSAN STRATEGIS
RAPAT KERJA UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA, 29 – 30 OKTOBER 2013**

1. Meningkatkan *horizontal revenue* dan efisiensi diseluruh kegiatan.
2. *Key Performance Indicators* (KPI) DT mengikuti standar BKD dengan mengikuti batas kepatutan, yang meliputi pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat terlaksana EWMP 100%.
3. Perlu pemutakhiran data mahasiswa non-aktif dan dimonitor oleh Kaprodi bersama dosen PA.
4. Kemitraan UB dengan pihak ketiga perlu ditingkatkan.
5. Kegiatan seminar dan pelatihan yang akan diikuti oleh DT dan memerlukan pendanaan internal dengan skala prioritas
6. Kegiatan pelatihan dan seminar yang akan diadakan di Universitas Bakrie harus diajukan dalam bentuk proposal untuk diputuskan oleh Dekan dan Rektorat sesuai dengan skala prioritas dan memiliki nilai tambah bagi lembaga.
7. Harus dilakukan perencanaan SDM Dosen di masing-masing prodi terkait dengan rencana studi lanjut dan kebutuhan tambahan.
8. Besarnya uang kuliah untuk TA 2014-2015 ada perubahan sesuai dengan besaran yang telah ditetapkan dalam keputusan Rektor.
9. Optimalisasi program SAS dengan membentuk SAS Center.
10. Penjajakan kerjasama dengan provider SAP Indonesia.
11. Penjajakan pembukaan center of communication di Prodi Ilmu Komunikasi.
12. Perekrutan Guru Besar Emeritus di FEIS.
13. Jumlah mahasiswa baru S1 untuk Tahun Akademik 2014-2015 ditargetkan sebanyak 560 mahasiswa.
14. Mengadakan berbagai kompetisi di tingkat Prodi untuk meningkatkan animo siswa SMA terhadap UB.
15. Strategi pemasaran lebih ditekankan kepada optimalisasi *online media* dengan konten mengedepankan pada prestasi mahasiswa dan alumni Universitas Bakrie.
16. Keikutsertaan para dosen sebagai pakar dalam berbagai program, baik program pemerintah maupun swasta, perlu diinformasikan melalui kegiatan promosi untuk meningkatkan citra Universitas Bakrie.

17. Target mahasiswa Tahun Akademik 2014-2015 Universitas Bakrie per Program Studi:

a. FEIS

Prodi	Reguler
Manajemen	130
Akuntansi	90
Komunikasi	110
Politik	25
Jumlah	355

b. FTIK

Prodi	Reguler
Sistem Informasi	30
Teknik Informatika	40
Teknik Industri	60
Teknik Sipil	25
Teknik Lingkungan	25
ITP	25
Jumlah	205

c. Program Lain

Program	Reguler
Magister Manajemen	40
Kelas Karyawan Manajemen	30
Kelas Karyawan Akuntansi	30
Kelas Karyawan Ilmu Komunikasi	30
Kelas Karyawan Teknik Industri	25
Kelas Khusus BMI	35
Jumlah	190

18. Penyeleksian Jurnal berlangganan dikoordinasikan antara Dekan dan Kaprodi.
19. Pengadaan laboratorium untuk beberapa Prodi di FTIK akan dilaksanakan melalui kerjasama dengan Perguruan Tinggi lain atau diadakan internal di Universitas Bakrie yang disesuaikan dengan skala prioritas dan kondisi keuangan.
20. Penambahan *server* untuk peremajaan di Biro IT harus segera dilakukan mengingat kondisi *server* sekarang telah kritis.

21. Survei kuesioner kepuasan pelanggan mengenai kualitas pelayanan akan dilakukan secara *online* pada mahasiswa melalui UPT Penjaminan Mutu.
22. Strategi pemasaran dan promosi perlu dilakukan berdasarkan hasil survei mahasiswa baru.
23. Untuk memastikan LHSM diterima oleh orangtua/wali mahasiswa, mekanisme penerbitan dan pengiriman akan diatur lebih lanjut.
24. Inkubator bisnis mendukung usaha mahasiswa dan alumni dengan target 10 usaha baru mahasiswa dan alumni.
25. Inkubator bisnis melakukan pemantauan keberhasilan usaha setelah mahasiswa lulus.
26. Pemanfaatan Business Plan Software Palo Alto dari Prodi Manajemen untuk kepentingan inkubator bisnis.
27. Pemanfaatan pendanaan untuk kegiatan inkubator bisnis melalui koperasi karyawan.
28. Pemanfaatan video tenant inkubator bisnis sebagai media promosi UB.
29. Pencapaian beban kerja dosen bidang Pengabdian Kepada Masyarakat dan Penelitian ditargetkan 100% di tahun 2014.
30. Kerjasama antara LPkM dengan pihak ketiga ditargetkan dengan minimum penerimaan sebesar Rp. 300 juta.
31. Pemberdayaan Pusat Pelatihan dan Kewirausahaan Kampung Makmur di Menteng Atas, Kuningan, Jaksel perlu ditingkatkan menjadi Pusat Pelatihan Pra Pensiun Kelompok Usaha Bakrie.
32. Penyusunan Rencana Induk Penelitian yang dikembangkan oleh LPP berkoordinasi dengan Kaprodi.
33. Pengembangan BLS menjadi profit center melalui peran BLS sebagai test center dan training center.
34. Konsistensi penerbitan dan peningkatan mutu jurnal di lingkungan UB untuk mendapat akreditasi dari DIKTI.
35. Penerbitan buku karya dosen difokuskan untuk peningkatan brand image UB.
36. Perlu dilakukan revisi terhadap Peraturan Akademik.
37. Optimalisasi penggunaan ruang dan mengusulkan pemanfaatan ruang eks kantor BSU di Rasuna Office Park untuk penambahan ruang kuliah dan laboratorium.
38. Penyediaan jasa pelayanan konseling bagi mahasiswa Universitas Bakrie berdasarkan rujukan dari Biro Kemahasiswaan sesuai dengan kebutuhan.
39. Kerjasama dengan alumni UB perlu lebih ditingkatkan.
40. Mahasiswa baru wajib mengikuti salah satu UKMA unggulan selama 1 tahun.
41. Kerjasama dengan user perlu ditingkatkan untuk memperoleh umpan balik.
42. Pemberdayaan mahasiswa penerima beasiswa unggulan dalam kegiatan internal UB di bawah koordinasi Biro Kemahasiswaan.
43. Tahun 2014 Universitas Bakrie tetap harus lulus *surveillance* sertifikat ISO 9001. Internal audit mutu dan kinerja dilakukan dua kali, yang ditindaklanjuti dengan rapat tinjauan manajemen.
44. Persiapan reakreditasi Prodi Manajemen dan Prodi Akuntansi perlu dimulai tahun 2014 dengan target akreditasi A.
45. Wisuda keempat Universitas Bakrie akan dilaksanakan pada Selasa, 9 September 2014 di Ruang Cendrawasih – Jakarta Convention Center.
46. Estimasi jumlah wisudawan Tahun 2014 adalah 300 wisudawan dari Prodi Manajemen, Akuntansi, Ilmu Komunikasi, Sistem Informasi, dan Teknik Informatika.

47. UB menjadi pelaksana Upacara 17 Agustus 2014 untuk Kelompok Usaha Bakrie.
48. Finalisasi Peraturan Kepegawaian UB pada Tahun 2014.
49. Rekrutmen Kepala Biro SDM perlu segera dilakukan.
50. Gathering perlu diadakan untuk mempererat hubungan seluruh karyawan UB.

Ditetapkan di : JAKARTA
Pada Tanggal : 21 November 2013

UNIVERSITAS BAKRIE




Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D.
Rektor

