



# **RENCANA STRATEGIS UNIVERSITAS BAKRIE TAHUN 2012 - 2016**

## **UNIVERSITAS BAKRIE**

KAWASAN EPICENTRUM,  
JL. H.R. RASUNA SAID, KAV. C-22, KUNINGAN - JAKARTA SELATAN 12920  
TELP. 021-526 1448, 526 3182 | FAX. 021- 526 3191, 527 6543  
MAIL: [INFO@BAKRIE.AC.ID](mailto:INFO@BAKRIE.AC.ID) | [WWW.BAKRIE.AC.ID](http://WWW.BAKRIE.AC.ID)

## BAB I. PENDAHULUAN

Rencana Strategis ini merupakan rencana pengembangan Universitas Bakrie untuk periode 2012-2016. Rencana Strategis ini dibangun berdasarkan visi universitas yang merupakan kristalisasi cita-cita dan komitmen bersama tentang kondisi ideal masa depan yang ingin dicapai dengan mempertimbangkan potensi yang dimiliki, permasalahan yang dihadapi, dan berbagai kecenderungan (perubahan lingkungan) yang sedang dan akan berlangsung.

Berdasarkan visi tersebut, selanjutnya dirumuskan berbagai tujuan dan sasaran yang akan dicapai lima tahun kedepan. Berdasarkan tujuan dan sasaran tersebut, selanjutnya dirumuskan skenario untuk mencapainya. Skenario yang dimaksud meliputi strategi dan program pengembangan yang perlu ditempuh, beserta indikator-indikator keberhasilannya.

Titik berat Perencanaan Strategi pengembangan Universitas Bakrie adalah aspek-aspek strategis dalam penyelenggaraan dan pengembangan universitas. Aspek-aspek strategis yang dimaksud meliputi:

1. kinerja penyelenggaraan pendidikan;
2. kinerja penyelenggaraan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat;
3. kinerja manajemen universitas yang meliputi bidang manajemen sumberdaya manusia, keuangan, sumberdaya fisik, pengembangan kampus, administrasi akademik, pengembangan perpustakaan, dan teknologi informasi;
4. budaya organisasi dan iklim akademik; dan
5. jaringan kerjasama (networking).

Penyusunan Rencana Strategis ini dimaksudkan sebagai pedoman untuk penyelenggaraan dan pengembangan universitas 5 (lima) tahun ke depan. Rencana Strategis ini merupakan pedoman yang dinamis dan adaptif terhadap perubahan, dalam arti rencana tersebut dapat ditinjau ulang secara periodik, sesuai situasi dan kondisi yang berkembang. Peninjauan rencana juga dapat dilakukan sesuai dengan perubahan-perubahan penting yang diperkirakan berpengaruh secara signifikan terhadap penyelenggaraan dan pengembangan universitas.

Rencana Strategis ini akan menjadi komitmen bersama seluruh elemen penyelenggara universitas. Sebagai pedoman penyelenggaraan dan pengembangan universitas, Rencana Strategis ini perlu dijabarkan dalam berbagai dokumen perencanaan yang lebih operasional. Dokumen perencanaan operasional yang dimaksud adalah Rencana Strategis ditingkat unit kerja, Rencana Operasional per bidang, dan berbagai peraturan penyelenggaraan universitas.

## BAB II. VISI, MISI, DAN NILAI

### VISI UNIVERSITAS BAKRIE

Menjadi universitas unggulan bersemangat *technopreneurship* dan berwawasan global, yang mampu menghasilkan karya dan lulusan berkualitas, berintegritas dan bersemangat kemandirian yang inovatif-kreatif didukung penguasaan teknologi yang baik.

### MISI UNIVERSITAS BAKRIE

- a. Memberikan kontribusi pada pemberdayaan masyarakat melalui penyelenggaraan pendidikan, penelitian, dan pelayanan kepada masyarakat yang berkualitas.
- b. Menyelenggarakan sistem pendidikan tinggi terpadu di bidang yang dibutuhkan masyarakat untuk meningkatkan harkat peserta didik menjadi lulusan yang berkualitas, berintegritas dan bersemangat kemandirian yang inovatif-kreatif didukung penguasaan teknologi yang baik.
- c. Menyelenggarakan penelitian yang berkualitas, memenuhi prinsip-prinsip etika, dan bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi untuk menjawab kebutuhan masyarakat dalam mengatasi permasalahannya.
- d. Menyelenggarakan kegiatan pelayanan sosial kepada masyarakat yang berkualitas, memenuhi prinsip-prinsip etika, dan memberikan kontribusi manfaat positif bagi masyarakat dalam mengatasi permasalahannya.
- e. Mengembangkan berbagai kerjasama dengan lembaga dalam dan luar negeri untuk meningkatkan kapasitas dan kompetensi institusional dalam rangka upaya memberikan kontribusi pada pemberdayaan masyarakat melalui penyelenggaraan pendidikan, penelitian, dan pelayanan kepada masyarakat.

### NILAI UNIVERSITAS BAKRIE

- a. Tata nilai Universitas Bakrie mengacu kepada prinsip penyelenggaraan Pendidikan Tinggi di dalam Undang Undang No 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi yaitu pencarian kebenaran ilmiah oleh Sivitas Akademika, demokratis dan berkeadilan serta menjunjung tinggi hak asasi manusia, nilai agama, nilai budaya, kemajemukan, persatuan dan kesatuan bangsa.
- b. Tata nilai Universitas Bakrie adalah:
  1. Pancasila merupakan landasan pengelolaan Universitas Bakrie dengan menjunjung tinggi nilai-nilai inovatif (*innovative*), peduli (*caring*), dan profesional (*professional*).
  2. Semangat inovatif mendorong insan-insan Universitas Bakrie menjadi progresif, berpikiran maju, kreatif, terbuka dan mandiri dalam menanggapi tantangan hari depan. Namun kepedulian harus dipertimbangkan agar tidak destruktif. Berpegang pada nilai kepedulian memerlukan sensitivitas moral, tidak hanya terhadap sesama manusia tetapi juga lingkungan dan alam semesta. Insan universitas yang peduli adalah insan yang memiliki empati terhadap masalah sesama, memiliki rasa solidaritas, saling membantu, merawat dan menjaga sesama dengan tulus. Selanjutnya, inovasi dan kepedulian hanya akan secara proporsional tepat

diwujudkan bilamana didasarkan pada prinsip-prinsip profesionalisme. Berpegang pada nilai profesional memerlukan kepatuhan pada hukum, aturan dan kode etik yang sudah disepakati, bertanggung jawab terhadap setiap tindakan, mengedepankan kompetensi dalam tugas, dan menjunjung tinggi keadilan.

- c. Sebagai bagian dari kelompok Bakrie, Sivitas Akademik Universitas Bakrie menganut Trimatra Bakrie yaitu Ke-Indonesiaan, Kemanfaatan dan Kebersamaan.

## BAB III. ANALISIS SITUASI

### A. KONDISI LINGKUNGAN

#### 1. Industri Perguruan Tinggi Nasional

##### a. Isu Strategis

Dalam era globalisasi dan informasi, hampir semua sektor bisnis memberikan dampak langsung terhadap industri pendidikan tinggi nasional. Beberapa dampak yang bisa diidentifikasi, yaitu:

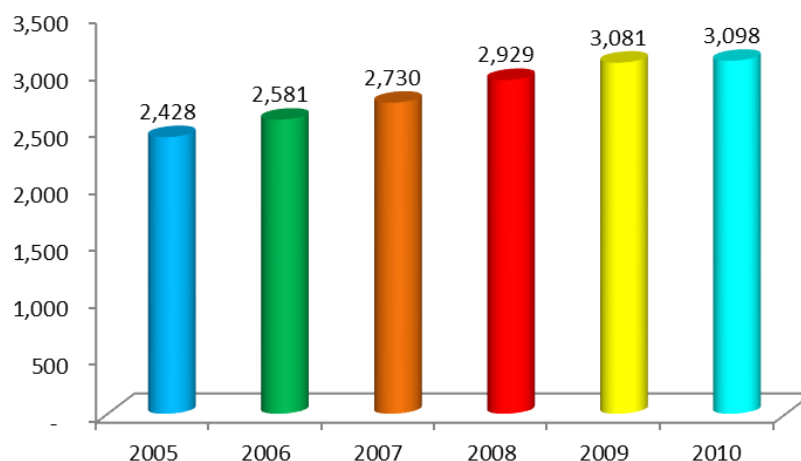
*Pertama*, tenaga kerja terdidik dari luar negeri yang masuk ke Indonesia akan semakin besar, sehingga persaingan dunia kerja bagi lulusan perguruan tinggi semakin ketat.

*Kedua*, dengan keluarnya UU No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi, perguruan tinggi asing akan semakin mudah menyelenggarakan pendidikan di Indonesia, sehingga calon mahasiswa mempunyai peluang yang tinggi untuk memilih perguruan tinggi yang berkualitas. Hal demikian berarti bahwa persaingan antar perguruan tinggi untuk menarik mahasiswa akan semakin ketat. Persaingan tersebut tidak hanya meyangkut output, melainkan juga biaya penyelenggaraan perguruan tinggi dan kinerja penyelenggaraan pendidikan tinggi, baik yang terkait dengan sumberdaya manusia, fasilitas, maupun manajemen.

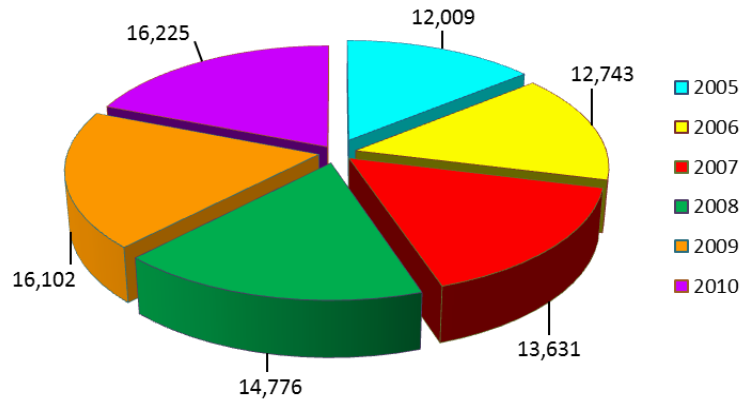
Isu strategis lainnya adalah masih rendahnya perhatian pemerintah dan masyarakat terhadap perkembangan pendidikan tinggi, terutama dari sisi dukungan pendanaan.

##### b. Perkembangan Perguruan Tinggi Nasional

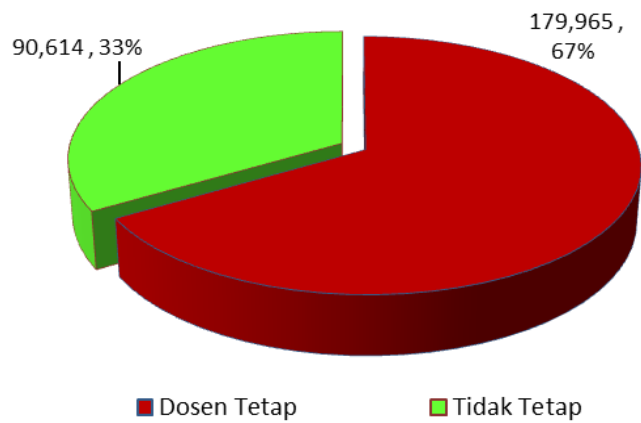
Perkembangan Perguruan Tinggi Nasional secara kuantitas yang diperoleh dari website dikti (pdpt.dikti.go.id) dapat dilihat dalam grafik-grafik di bawah ini.



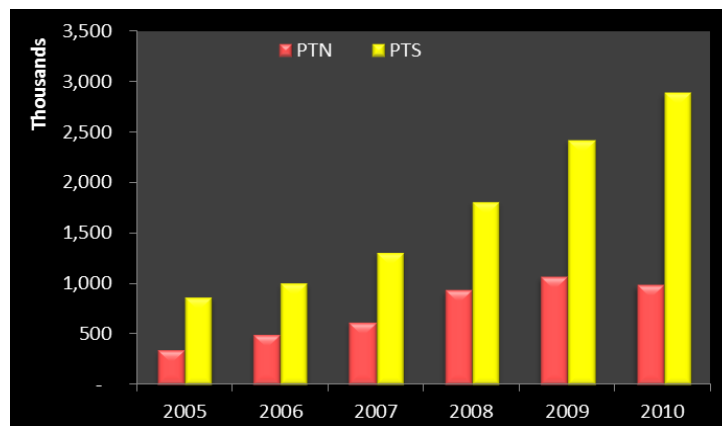
Grafik 1.  
Perkembangan Jumlah Perguruan Tinggi Nasional  
Tahun 2005 -2010



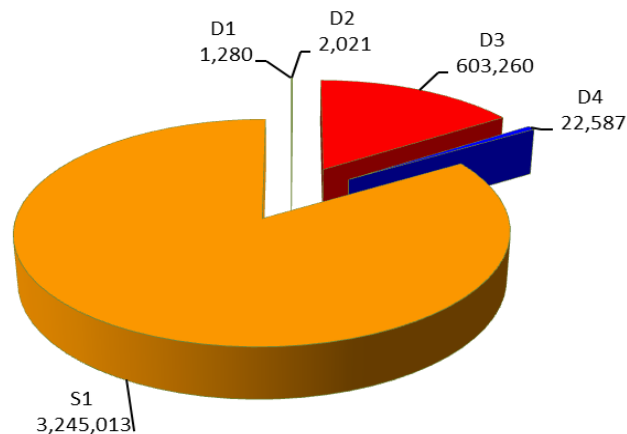
Grafik 2.  
Perkembangan Jumlah Program Studi secara Nasional Tahun 2005 -2010



Grafik 3.  
Jumlah Dosen Nasional Tahun 2010



Grafik 4.  
Perkembangan Jumlah Mahasiswa Nasional Tahun 2005 -2010



Grafik 5.  
 Perkembangan Jumlah Mahasiswa Nasional Berdasarkan Jenjang D1 – S1  
 Tahun 2010

### c. Kualitas Perguruan Tinggi Nasional

Berdasarkan penilaian QS World University Ranking tahun 2010, hanya satu perguruan tinggi dari Indonesia yang menduduki peringkat 10 besar perguruan tinggi terbaik di Asia Tenggara, peringkat 50 besar di Asia, dan peringkat 300 besar di dunia.

Sama halnya dengan laporan Times Higher Education Supplement (THES) tahun 2010, dari Inggris tentang laporan peringkat perguruan tinggi sedunia. Hasilnya, hanya satu perguruan tinggi Indonesia yang berada di posisi 300 besar perguruan tinggi terbaik sejagad.

Data tersebut diperkuat dengan hasil survey Badan Pusat Statistik Republik Indonesia, bahwa jumlah lulusan Perguruan Tinggi yang menganggur terus melonjak. Pada Agustus 2010, jumlah lulusan Perguruan Tinggi yang menganggur mencapai 1.153.350 orang.

## 2. Tuntutan Lapangan Pekerjaan

Tantangan masa depan, khususnya era globalisasi, adalah perubahan masyarakat dari masyarakat agraris ke masyarakat industri. Salah satu ciri masyarakat industri adalah terbuka, kritis, dinamis, mampu bersaing, dan cerdas. Seorang calon tenaga kerja diharapkan sudah mampu mengadakan refleksi, menganalisis data, berfikir logis sistematis dan dapat mengantisipasi kehidupan masa depan yang cepat berubah. Untuk itu, dibutuhkan lulusan Perguruan Tinggi yang kreatif, berjiwa bisnis, profesional dan mampu menciptakan lapangan usaha baru.

## B. KONDISI UNIVERSITAS BAKRIE SAAT INI (TAHUN 2012)

### 1. Organisasi

Universitas Bakrie berada dibawah pengelolaan Yayasan Pendidikan Bakrie (YPB). Adapun susunan organisasi Universitas Bakrie adalah:

- Rektor : Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D.
- Wakil Rektor Bidang Akademik : Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D.
- Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan : Dr. Darminto, M.B.A.

Sedangkan bagian operasional/pendukung untuk Rektor dan Wakil Rektor, dibuat sesuai kebutuhan dan berada di bawahnya masing-masing.

### 2. Tenaga Pendidik dan Tenaga Kependidikan

Tenaga Pendidik (Dosen) Universitas Bakrie tahun 2012 adalah:

Fakultas	Program Studi	Jenjang	Jumlah Dosen
Fakultas Ilmu Ekonomi dan Sosial (FEIS)	Manajemen	S1	22
	Akuntansi	S1	13
	Komunikasi	S1	7
	Politik	S1	6
Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer (FTIK)	Teknik Informatika	S1	7
	Sistem Informasi	S1	6
	Teknik Industri	S1	6
	Teknik Sipil	S1	6*
	Teknik Lingkungan	S1	4*
	Ilmu dan Teknologi Pangan	S1	4*
<b>Jumlah</b>			<b>81</b>

\* dalam proses

Komposisi Kepangkatan Akademik Dosen Tetap Universitas Bakrie tahun 2012 adalah:

Kepangkatan	Jumlah
Guru Besar	1
Lektor Kepala	6
Lektor	16
Asisten Ahli	19
Non JJA	39
<b>Total</b>	<b>81</b>



Tenaga Kependidikan Universitas Bakrie tahun 2012 adalah:

Pendidikan	Tenaga Adm	
	Tetap	Tidak Tetap
1. Strata Dua (S2)	8	0
2. Strata Satu (S1)	24	0
3. Diploma (DIII)	5	0
4. SLTA	10	0
5. Lainnya	-	0
<b>Jumlah</b>	<b>47</b>	<b>0</b>

### 3. Mahasiswa

Mahasiswa Universitas Bakrie tahun 2012 adalah:

Fakultas	Program Studi	Jumlah	Status
Fakultas Ilmu Ekonomi dan Sosial (FEIS)	Manajemen	491	Aktif 2006
	Akuntansi	280	Aktif 2007
	Komunikasi	132	Aktif 2010
	Politik	36	Aktif 2011
Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer (FTIK)	Teknik Informatika	85	Aktif 2010
	Sistem Informasi	62	Aktif 2010
	Teknik Industri	79	Aktif 2011
	Teknik Sipil	7	Aktif 2012
	Teknik Lingkungan	7	Aktif 2012
	Ilmu dan Teknologi Pangan	15	Aktif 2012
<b>Total</b>		<b>1,229</b>	

### 4. Lulusan

Lulusan Universitas Bakrie sampai dengan tahun 2012 adalah:

Lulusan	Manajemen	Akuntansi	Jumlah
Wisuda I (Feb 2011)	43	29	72
Wisuda II (Feb 2012)	87	70	157
<b>Jumlah</b>	<b>130</b>	<b>99</b>	<b>229</b>
<b>Rata-Rata IPK Lulusan</b>	<b>3.48</b>	<b>3.45</b>	
<b>Rata-Rata Masa Studi Lulusan</b>	<b>3, 8 Tahun</b>	<b>3,7 Tahun</b>	

## 5. Ranking Universitas

Ranking Universitas Bakrie dalam peringkat Webometrics (Ranking Web of University) tahun 2012 adalah:

- a. Asia Ranking : 3122
- b. South East Asia Ranking : 454
- c. Eurasia Ranking : 5968
- d. World Ranking : 9675
- e. Country Ranking : 136

## 6. Prestasi Tenaga Pendidik (Dosen)

Prestasi Dosen Universitas Bakrie tahun 2012 adalah sebagai berikut:

Prestasi	Jumlah
Penerbitan Buku	7
Pemakalah Seminar Internasional	7
Pemakalah Seminar Nasional	8
Penerbitan Jurnal	6
Penerimaan Hibah Dikti (Hibah MP3EI)	3
Asesor Penilai Profesor	1
Asesor BAN PT	2
Asesor BKD Dosen Kopertis	6

## 7. Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

### a. Penelitian Tahun 2011/2012

Jenis Penelitian	Jumlah
Penelitian Melalui Pendanaan LPP-UB 2012	5
Penelitian Melalui Pendanaan LPP-UB 2011	18
Penelitian dengan Hibah MP3EI 2012	1
Penelitian dengan Hibah Desentralisasi	4

**b. Pengabdian pada Masyarakat Tahun 2011/2012**

Jenis Pengabdian	Kondisi
Dosen wajib PkM	23 Dosen (55.5%)
Program Kemitraan dengan Bank Mandiri (BM) untuk Pemberdayaan keluarga Pra-Sejahtera di Desa Sukasari, Karawang	on progress
Program Desa Binaan (bekerjasama dengan Bakrie Untuk Negeri)	on progress
Kerjasama dengan Bakrie Microfinance (BMF) dalam Pemberdayaan Penerima Manfaat	on progress
Kerjasama dengan Asosiasi Pengguna Jasa Internet Indonesia (APJII)	on progress

**8. Sumber Pendanaan**

Sumber pendanaan Universitas Bakrie adalah:

- Pendapatan dari uang kuliah mahasiswa
- Subsidi Yayasan Pendidikan Bakrie
- Hibah dari Pemerintah dan Swasta
- Pendapatan lainnya

**9. Perpustakaan**

Jumlah koleksi perpustakaan Universitas Bakrie adalah:

Jenis Pustaka	Jumlah Judul	Jumlah Copy
Buku Teks*	407	1.616 eksemplar
Jurnal Nasional yang Terakreditasi	4	
Jurnal Internasional	5	
Prosiding	17	
Skripsi/Tesis	217	217 eksemplar
Disertasi	8	8 eksemplar
<b>TOTAL</b>	<b>658</b>	<b>1.841 eksemplar</b>

**10. Sarana dan Prasarana**

Sarana dan prasarana yang dimiliki Universitas Bakrie adalah:

No	Jenis Prasarana	Jumlah Unit
1	Ruang Kantor Administrasi	4
2	Ruang Kelas	18
3	Perpustakaan	1
4	Lab. Komputer/Bahasa	4
5	Lab. Komunikasi	1

No	Jenis Prasarana	Jumlah Unit
6	Lab. Jaringan	1
7	Lab. Kimia dan Fisika Dasar	1
8	R. Inkubator Bisnis	1
9	R. Pasar Modal	1
10	R. Pajak	1
11	R. Transit Dosen	4
12	Ruang Rapat Dosen	2
13	R. Pelayanan Administrasi	2
14	Ruang Ibadah	3
15	Ruang Server & Kontrol Sistem	1
16	Ruang BEM-HIMA	1
17	Student Lounge	2
18	Ruang P3K	1
19	Ruang Unit Kegiatan Mahasiswa	1
20	Ruang Loker Mahasiswa	700
21	Ruang Fotocopy	1
22	Ruang Security	1
23	Lobby	1
24	Dapur	3
25	Toilet	3

## 11. Kerjasama

Kerjasama internasional yang telah dijalin Universitas Bakrie adalah:

No	Nama Instansi	Jenis Kegiatan	Tahun
1	Canadian International Program for Small Enterprise Development (CIPSED)	Pelatihan Bisnis	2008
2	Guesss (Global University Entrepreneurial Spirit Students Survey)	Penelitian	2008
3	Universitas Tun Abdul Razak, Malaysia	Penelitian	2009
4	Monash University	Penelitian	2010
5	Online Educational Solution	Teknologi Pendidikan & Pengajaran Bahasa Inggris	2010
6	Palo Alto Incorporation	<i>Software</i>	2010
7	Microsoft	Lisensi <i>Software</i>	2007
8	Pearson	Pengadaan Buku Perkuliahan	2008
9	University Kebangsaan Malaysia	Pelaksanaan Kuliah Umum	2010

No	Nama Instansi	Jenis Kegiatan	Tahun
10	International Criminal Investigative Training Assistance Program (ICITAP)	Pelaksanaan Kuliah Umum	2010
11	Chemeketa Community College, USA	Akademik	2012
12	Aarhus University, Denmark	Akademik	2012

## 12. Prestasi Mahasiswa

### a. Prestasi Akademik

No	Kegiatan	Tingkat	Penyelenggara	Prestasi
1	The Accounting and Business Competition (D'ABC), 2012	Nasional	Binus International	Juara 1 (tim UB 1) Juara 3 (tim UB 2)
2	Lomba Debat Marketing IMOTION, 2012	Nasional	MSS FE UI	Juara 1 1st Best Speaker
3	National Management Competition, 2012	Nasional	Universitas Multimedia Nusantara (UMN)	Juara 2
4	Lomba E-Commerce, 2012	Nasional	Untirta, Banten	Juara 2
5	Student Paper Competition Indonesia Food Expo 2012 (IFOODEX), 2012	Nasional	IPB	Juara 1
6	Kompetisi Studi Kasus <sup>st</sup> "The 1 <sup>st</sup> Bachelor Journey", 2012	Nasional	FE UI dan Bank Indonesia	Juara 1
7	National Social Entrepreneur Business Competition, 2012	Nasional	AIESEC UI	Juara 1
8	Lomba Debat Antar Universitas se Indonesia Indonesia Varsity English Debate (IVED), 2012	Nasional	Indonesia Debaters Council di Unibraw, Malang	Juara 1
9	National Debate Competition (NDC), 2012	Nasional	UNPAD	Juara 1
10	National University English Debating Championship (NUEDC), 2012	Jabodetabek dan Banten	Kopertis III	Juara 3
11	Kompetisi Debat Himasiera Olah Talenta (HOT), 2012	Nasional	IPB	Juara 1
12	Lomba Esai Green Economy, 2012	Nasional	Soegeng Sarjadi School of Government (SSSG)	Juara 1

**b. Prestasi Non Akademik**

No	Kegiatan	Tingkat	Penyelenggara	Prestasi
1	Pemilihan Abang None Jakarta Utara, 2012	DKI Jakarta	Dinas Pariwisata DKI Jakarta	Juara 1 None
2	Global Internship Program, 2012	Internasional	AIIESEC UI	Kayseri, Turki
3	Aseanpreneurs Youth Leaders Exchange, 2012	Regional	NUS	Singapore
4	English Debating Team Canton IV, 2012	Internasional	Sun Yat Sen dan Jinan University	Guangzhou, People's Republic of China
5	Summer School Program of Inha University to learn the Korean language and culture, 2012	Internasional	Inha University	Incheon, Republic of Korea
6	International English Language Scholarship Program (IELSP), Colorado State University, 2012	Internasional	US Embassy and IIEF	Colorado, USA
7	International Folklore Festival, 2012	Internasional	Pemprov DKI	Prague, Republik Czech, Eropa Timur
8	ASEAN Student Forum, 2012	Regional (ASEAN)	Chulalongkorn University	Bangkok, Thailand

## C. ANALISIS SWOT

Pada bagian ini akan disampaikan analisis SWOT yang berisi analisis atas kekuatan-kelemahan (*strengths & weaknesses*) dan peluang-ancaman (*opportunities & threats*) per bidang yang dimiliki oleh Universitas Bakrie.

### 1. Visi, Misi, Nilai, dan Tujuan

#### **Kekuatan:**

- a. Visi, Misi, Nilai, dan Tujuan jelas dan realistik.
- b. Komitmen tinggi dari Pembina dan Pengurus Yayasan Pendidikan Bakrie.
- c. Kekuatan jaringan kerjasama dari Kelompok Usaha Bakrie (KUB).
- d. Komitmen tinggi dari Tim Manajemen, Dosen dan Tenaga Kependidikan terhadap kualitas penyelenggaraan kegiatan belajar-mengajar.
- e. Tujuan Universitas Bakrie sejalan dengan tujuan pembangunan nasional, yaitu menghasilkan wirausahawan dan tenaga profesional yang unggul.
- f. Memiliki ijin operasional yang dikeluarkan oleh Dikti.
- g. Program studi Manajemen dan Akuntansi terakreditasi B oleh BAN-PT.
- h. Ketaatan terhadap berbagai rambu-rambu yang diatur dalam peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

#### **Kelemahan:**

- a. Pengalaman mengelola pendidikan tinggi yang masih tergolong baru.
- b. Pemahaman dan aplikasi visi, misi, dan tujuan Universitas belum tersosialisasi dengan baik kepada seluruh sivitas akademika.
- c. Kegiatan monitoring dan evaluasi keberhasilan pencapaian visi, misi, dan tujuan, belum dilakukan secara optimal.
- d. Tradisi akademik yang masih rendah.
- e. Sebagian besar program studi belum terakreditasi.

#### **Peluang:**

- a. Meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya pendidikan tinggi.
- b. Adanya tawaran kerjasama dari instansi yang memerlukan jasa pendidikan.
- c. Adanya penawaran kerjasama dari program dalam maupun luar negeri yang saling menguntungkan.
- d. Memiliki kesempatan untuk diakreditasi BAN-PT dan Akreditasi Independen.

#### **Ancaman:**

- a. Penegakan atas regulasi pemerintah yang belum konsisten.
- b. Budaya instan yang masih kuat di masyarakat.
- c. Persaingan tidak sehat antara penyelenggara pendidikan tinggi sejenis.

### 2. Bidang Tata Pamong

#### **Kekuatan:**

- a. Struktur organisasi dibentuk dengan mempertimbangkan kebutuhan dan kemampuan (efisiensi dan efektivitas) dalam melayani operasional program studi.
- b. Semua posisi dalam struktur dijabat oleh personil yang kompeten.
- c. Hubungan antar staf dibangun baik melalui jalur formal dan informal.
- d. Pola kepemimpinan berlandaskan pada prinsip nilai-nilai yang dianut oleh Universitas Bakrie yaitu: Inovatif, Profesional, dan Peduli.

- e. Menerapkan penjaminan mutu melalui ISO 9001-2008

**Kelemahan**

- a. Budaya kerjasama dan iklim akademis belum maksimal.
- b. Belum tersedianya uraian tugas dan tanggungjawab tiap personil yang jelas dan rinci serta belum ada peninjauan ulang secara berkala atas tugas dan tanggungjawab personil.
- c. Karena masih baru, sosialisasi dan penerapan penjaminan mutu ISO 9001-2008 belum dilakukan secara maksimal.

**Peluang**

- a. Pengembangan kelembagaan masih terbuka luas.
- b. *Benchmark* mekanisme tata pamong pada perguruan tinggi terbaik yang ada di Indonesia maupun di luar negeri.
- c. Dengan disahkannya RUU PT, maka kerjasama dengan lembaga pendidikan luar negeri makin terbuka luas.

**Ancaman:**

Globalisasi pendidikan yang tidak dapat dihindarkan, secara tidak langsung akan ‘menggerus’ pasar perguruan tinggi lokal.

### 3. Bidang Pengelolaan Lembaga

**Kekuatan:**

- a. Pengambilan keputusan yang bersifat strategis dibuat melalui rapat yang terstruktur sedangkan keputusan yang taktis operasional dapat dibuat sepenuhnya oleh pengelola program yang bekerja secara *full time*.
- b. Rencana strategis dan operasional dirumuskan, disosialisasikan, dan dipertanggungjawabkan pada audit kinerja dan forum Rapat Kerja Universitas Bakrie.
- c. Rencana Pengembangan diturunkan dari Rencana Strategis Universitas Bakrie.
- d. Program studi yang diselenggarakan memiliki differensiasi dibanding program sejenis di PT lain.
- e. Pengelolaan keuangan diaudit secara berkala oleh eksternal auditor.
- f. Pengendalian mutu dilakukan dengan menerapkan ISO 9001-2008/TWA2 dan diaudit secara independen oleh internal auditor dan eksternal auditor.
- g. Kebijakan, ketentuan, dan pedoman penyelenggaraan akademik dan administrasi diterbitkan, disebarluaskan, dilaksanakan sepenuhnya dan dievaluasi secara periodik.

**Kelemahan:**

- a. Pencapaian kinerja lembaga yang belum optimal.
- b. Budaya saling mendukung dan rasa memiliki belum dirasakan maksimal.
- c. Kerjasama institusi dengan pihak eksternal belum dipelihara dan diimplementasikan dengan maksimal.

**Peluang:**

- a. Masih terbuka untuk membuat pedoman dan aturan penilaian prestasi kerja.
- b. Masih terbuka kesempatan kerjasama institusional dengan pihak luar baik dari dalam maupun luar negeri.
- c. Masih terbuka peluang untuk meningkatkan perolehan umpan balik dari *Stakeholders* melalui pemanfaatan potensi teknologi informasi.

**Ancaman:**

Pengembangan program studi sejenis dari perguruan tinggi ternama dengan konsentrasi lebih beragam.



#### 4. Bidang Mahasiswa

##### **Kekuatan:**

- a. Mahasiswa Universitas Bakrie berasal dari siswa berprestasi sangat baik, dan populasinya berasal dari berbagai provinsi di Indonesia.
- b. Selektivitas penerimaan mahasiswa cukup tinggi.
- c. Input mahasiswa yang berkualitas baik.
- d. Calon mahasiswa wajib mengikuti program orientasi.
- e. Tersedianya program insentif bagi mahasiswa yang memiliki prestasi tinggi.
- f. Mahasiswa mempunyai kesempatan untuk melatih dirinya melalui kerjasama dalam tim maupun secara individu.
- g. Mahasiswa memiliki kesempatan program kerja paruh waktu yang disediakan Universitas Bakrie.
- h. Terlaksananya pengayaan mahasiswa berbakat.
- i. Mahasiswa dapat menghubungi dosen baik secara langsung di ruang kerja maupun di luar ruang kerja.
- j. Kebebasan mengakses semua sumberdaya yang relevan yang dimiliki oleh Universitas Bakrie.
- k. Mahasiswa memperoleh layanan akademik melalui pengelola program baik melalui tatap muka langsung maupun *online* (melalui e-mail).
- l. Banyak prestasi yang diraih oleh mahasiswa dalam berbagai kompetisi, baik nasional maupun internasional.

##### **Kelemahan:**

- a. Karena masih tergolong baru, acuan referensi bahan ajar mahasiswa masih terbatas.
- b. Belum memiliki mahasiswa yang berasal dari luar negeri.

##### **Peluang:**

- a. Kesempatan untuk memperkaya ilmu pengetahuan melalui kunjungan perusahaan yang dilaksanakan secara rutin.
- b. Jaringan kerjasama dengan Kelompok Usaha Bakrie (KUB) sangat luas.
- c. Tersedianya teknologi informasi yang dapat meningkatkan pelayanan kepada mahasiswa.
- d. Semakin pesat berkembangnya sentra-sentra bisnis di sekitar lokasi kampus.

##### **Ancaman:**

- a. Persaingan antar lembaga pendidikan tinggi, baik dari dalam maupun luar negeri.
- b. Adanya *trend* menurun terhadap minat calon mahasiswa untuk mendaftar di Universitas Bakrie.
- c. Dimungkinkannya perguruan tinggi asing beroperasi langsung maupun tidak di Indonesia.
- d. Agresivitas perguruan tinggi asing untuk merekrut mahasiswa secara langsung di Jakarta dan kota-kota besar lainnya.

#### 5. Bidang Bimbingan dan Konseling Mahasiswa

##### **Kekuatan:**

- a. Universitas Bakrie memiliki bagian yang khusus menangani bimbingan dan konseling mahasiswa.
- b. Tenaga bimbingan dan konseling yang kompeten, baik dari segi pengalaman maupun pendidikan.

- c. Kedekatan hubungan antara mahasiswa dengan pembimbing.
- d. Selain masalah akademik, mahasiswa dapat melakukan bimbingan masalah pribadi.

**Kelemahan:**

- a. Budaya konseling belum dikembangkan secara utuh.
- b. Belum ada tindak-lanjut dan review atas konseling.

**Peluang:**

Kesempatan mahasiswa untuk memperbaiki diri dan prestasi akademik.

**Ancaman:**

Bimbingan yang tidak sesuai akan menurunkan kepercayaan mahasiswa terhadap program.

## 6. Bidang Sumberdaya Manusia

**Kekuatan:**

- a. Sistem rekrutmen dan seleksi tenaga pengajar (dosen) serta karyawan non akademik (administratif) berdasarkan standar yang ditetapkan.
- b. Memiliki jumlah dan kualifikasi dosen yang memadai (termasuk yang berpengalaman dalam praktisi bisnis).
- c. Dosen dialokasikan sesuai dengan spesialisasi kompetensinya.
- d. Dosen mengajar secara tim untuk menyeimbangkan antara teori dan aplikasi.
- e. Banyak dosen yang terlibat dalam pembimbingan, baik akademik maupun lainnya.
- f. Dosen terlibat aktif sebagai penguji pada institusi perguruan tinggi dan nara sumber berbagai forum ilmiah di luar institusi.
- g. Memiliki dukungan tenaga non akademik (administratif) yang mencukupi.

**Kelemahan:**

- a. Masih ada dosen yang direkrut yang tidak memiliki jenjang jabatan akademik.
- b. Rendahnya minat dosen untuk mengurus jenjang jabatan akademik.
- c. Rendahnya minat dosen dalam melakukan penelitian dan pengabdian.
- d. Terbatasnya waktu dari dosen tidak tetap, sehingga porsi penelitian dan pengabdian serta pembimbingan lebih banyak dialokasikan ke dosen tetap.
- e. Kesulitan menjadwalkan dosen tidak tetap (terutama praktisi bisnis).
- f. Perekrutan tenaga non akademik yang tidak sesuai dengan keahliannya.
- g. Adanya kesenjangan pengalaman tenaga non akademik.
- h. Belum tersedia rencana pengembangan dosen dan tenaga non akademik.
- i. Disiplin kerja dosen dan tenaga non akademik belum maksimal.

**Peluang :**

- a. Terbukanya kesempatan studi lanjut S3 dan kegiatan ilmiah lain melalui program beasiswa dan hibah dari DIKTI dan lainnya.
- b. Terbukanya kesempatan bagi tenaga kependidikan untuk meningkatkan kompetensinya melalui skema kerjasama dengan pihak ketiga (KUB, *Vendors*)
- c. Adanya tunjangan sertifikasi dosen dari Pemerintah.
- d. Praktisi bisnis berusaha menyediakan waktu untuk berkontribusi dalam proses pengajaran.
- e. Tawaran untuk meningkatkan kemampuan metode pengajaran untuk dosen.
- f. Tawaran untuk meningkatkan ketrampilan staf non akademik.

**Ancaman :**

- a. Adanya tawaran dari pihak luar yang mampu memberikan imbal prestasi yang lebih baik.
- b. Tingginya tingkat persaingan untuk mendapatkan hibah dari DIKTI dan pihak lainnya.

## 7. Bidang Pendanaan/Keuangan

### **Kekuatan:**

- a. Sumber dana operasional, investasi sarana dan prasarana didukung oleh komitmen Yayasan.
- b. Sebagian mahasiswa memiliki jaminan pembiayaan studi melalui beasiswa dari KUB dan Yayasan.
- c. Pengelolaan sumber dan penggunaan dana dilakukan secara transparan, dan setiap tutup buku dilakukan audit internal dan eksternal.
- d. Universitas Bakrie dapat mengalokasikan dana untuk meningkatkan kualitas SDM dengan mengirim studi lanjut dan/atau lainnya.

### **Kelemahan:**

- a. Universitas Bakrie belum mandiri secara finansial (masih subsidi Yayasan).
- b. Belum semua bagian memiliki perencanaan pendanaan yang baik.
- c. Belum memanfaatkan secara maksimal pendanaan eksternal.
- d. Belum memiliki program/kegiatan yang dapat menjadi sumber pendanaan potensial.

### **Peluang:**

- a. Pengembangan Dana Abadi Universitas Bakrie.
- b. Kerjasama pendanaan dari eksternal untuk program pengabdian kepada masyarakat, penelitian, sponsorship dari berbagai relasi, dan hibah bersaing dari pemerintah.
- c. Budaya efisiensi dan efektivitas masih dapat ditingkatkan.
- d. Permintaan jasa dari pihak ketiga yang dapat dilayani oleh pusat-pusat kegiatan Universitas Bakrie.

### **Ancaman:**

- a. Adanya pesaing (Perguruan Tinggi lain) yang mematok harga dan kualitas rendah.
- b. Daya beli masyarakat cenderung menurun.

## 8. Bidang Sarana dan Prasarana

### **Kekuatan:**

- a. Memiliki ruang kuliah yang cukup dan nyaman, serta dilengkapi dengan peralatan multimedia yang baik.
- b. Semua dosen dan tenaga non akademik memiliki ruangan kerja yang mencukupi dan nyaman, yang dilengkapi dengan fasilitas yang baik.
- c. Menyediakan buku teks untuk dipinjamkan kepada setiap mahasiswa.
- d. Memiliki ruangan laboratorium dengan teknologi terbaru.
- e. Sistem pengelolaan perpustakaan menggunakan teknologi baru.
- f. Pemeliharaan dan kebersihan sarana dan prasarana, terjaga dengan baik.
- g. Seluruh area Universitas Bakrie memiliki *hotspot* yang memiliki kecepatan memadai.
- h. Memiliki rencana pengembangan sarana dan prasarana.

### **Kelemahan:**

- a. Belum memiliki kampus milik sendiri.
- b. Jumlah judul buku dan eksemplar per judul buku yang tersedia masih terbatas, terutama untuk program studi baru.
- c. Ruangan untuk kegiatan mahasiswa masih terbatas.
- d. Beberapa program studi belum memiliki laboratorium
- e. Variasi sarana olahraga dan seni terbatas.

**Peluang:**

- a. Yayasan sedang menyediakan sarana dan prasarana kampus yang sangat memadai di kawasan Bogor Nirwana Residence.
- b. Tawaran dari pihak luar untuk menyediakan prasarana yang mengikuti perkembangan teknologi.
- c. Tawaran kerjasama penggunaan sarana dan prasarana dari pihak eksternal.
- d. Tawaran dari pihak luar (*outsourcing*) untuk pemeliharaan (*maintenance*) sarana dan prasarana

**Ancaman:**

- a. Adanya sarana dan prasarana dari penyelenggara pendidikan lainnya yang lebih baik.
- b. Laju perkembangan teknologi sarana dan prasarana sangat cepat.

**9. Bidang Kurikulum: Rancangan, Isi, dan Implementasi****Kekuatan:**

- a. Kurikulum Universitas Bakrie sesuai dengan kebutuhan masyarakat dan sasaran pemerintah, yaitu membentuk masyarakat yang memiliki jiwa dan semangat berwirausaha.
- b. Kurikulum Universitas Bakrie dirancang sesuai dengan visi, misi, nilai dan tujuan Universitas Bakrie, yaitu membentuk pribadi yang memiliki percaya diri tinggi, cakap, beriman dan bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang bertanggungjawab terhadap kesejahteraan masyarakat Indonesia.
- c. Pengembangan dan penyempurnaan kurikulum secara periodik minimal 2 (dua) tahun sekali, dengan mengikutsertakan dan memperhatikan masukan dari *stakeholders*.
- d. Isi dan Implementasi kurikulum diarahkan untuk meningkatkan profesionalisme dalam bidang bisnis dan teknologi, serta senantiasa memasukkan nilai-nilai kewirausahaan pada setiap matakuliah.
- e. Implementasi kurikulum memberikan ruang gerak bagi mahasiswa untuk mengembangkan wawasan keilmuan dan potensi diri dengan ditunjang oleh sarana dan prasarana pembelajaran yang lengkap dan mutakhir.
- f. Kurikulum dirancang dan diampu oleh tenaga pengajar yang berpengalaman dalam praktik dan menguasai bidang keilmuannya.
- g. Struktur dan isi kurikulum dirancang secara terintegrasi dan holistik.

**Kelemahan :**

- a. Studi kasus yang diangkat dari dunia bisnis riil Indonesia, belum tersedia secara lengkap, khususnya untuk menunjang kurikulum yang berfokus pada kewirausahaan.
- b. Belum dibukanya konsentrasi (peminatan khusus) untuk masing-masing jurusan.
- c. Kurikulum yang dibuat cenderung berbiaya tinggi karena memiliki muatan dan kekhususan yang baik.

**Peluang:**

- a. Kesediaan pakar baik dari praktisi maupun akademisi untuk diajak kerjasama dalam pengembangan kurikulum maupun tenaga pengajar.
- b. Perkembangan permintaan untuk kurikulum yang berfokus kewirausahaan semakin tinggi.
- c. Perubahan lingkungan bisnis, teknologi dan ilmu pengetahuan yang sangat cepat.

**Ancaman:**

- a. Perubahan lingkungan bisnis, teknologi dan ilmu pengetahuan yang sangat cepat.

- b. Jumlah beban studi dari pesaing yang cenderung minimalis.
- c. Daya beli masyarakat terhadap pendidikan dengan kurikulum yang memiliki muatan dan kekhususan yang baik, tergolong rendah.

## 10. Bidang Suasana Akademik

### **Kekuatan:**

- a. Lingkungan dan ruang pembelajaran didesain sangat estetik, bersih dan nyaman, serta dilengkapi dengan fasilitas keamanan dan prosedur keselamatan yang sangat lengkap.
- b. Disediakan forum ilmiah bagi mahasiswa dan atau dosen untuk menyampaikan gagasan, pendapat, baik yang dikelola oleh program studi maupun oleh mahasiswa.
- c. Waktu rehat, biasanya digunakan untuk diskusi informal antar sivitas akademika.
- d. Perkuliahan diselenggarakan secara teratur, dengan dilandasi pola hubungan kolegiel profesional antar mahasiswa dengan dosen.
- e. Dosen dan mahasiswa diberikan kebebasan untuk menentukan topik penelitian sesuai dengan kompetensinya.
- f. Dosen dapat meneliti baik secara mandiri swadana maupun melalui Lembaga Penelitian dan mempublikasikannya melalui jurnal atau buku yang diterbitkan Universitas Bakrie maupun jurnal atau buku di luar Universitas Bakrie.
- g. Mahasiswa aktif ikut menentukan topik-topik seminar/kegiatan dan menyelenggarakannya.
- h. Karya ilmiah dosen dinilai oleh tim *reviewer* yang ditunjuk, sedangkan ketaatan terhadap akademik dinilai oleh Senat Universitas Bakrie.
- i. Perilaku etis sivitas akademika berpedoman pada etika pergaulan Universitas Bakrie.

### **Kelemahan:**

Tidak dapat menampung dan menyalurkan seluruh kreativitas sivitas akademika karena keterbatasan waktu dan dana.

### **Peluang:**

- a. Sistem yang terbuka bagi pengembangan kreativitas sivitas akademika.
- b. Masih terbuka kesempatan untuk bekerjasama dengan institusi lain dalam rangka pengembangan etika dan perilaku keilmuan seluruh sivitas akademika.
- c. Menyenggarakan seminar/kegiatan yang wajib dilakukan oleh setiap mahasiswa.

### **Ancaman:**

- a. Semakin banyak munculnya lembaga yang menawarkan jasa pembuatan karya ilmiah.
- b. Maraknya budaya plagiarisme.

## 11. Bidang Proses Pembelajaran

### **Kekuatan:**

- a. Bahan dan sumber ajar diperbarui secara periodik.
- b. Rencana belajar dituangkan secara formal dalam silabus dan SAP, disampaikan melalui proses belajar yang teratur dalam 16 kali pertemuan.
- c. Kemajuan proses belajar-mengajar dievaluasi secara teratur dan konsisten dengan menggunakan berbagai metode dan kriteria penilaian, dan dilakukan secara transparan.
- d. Pembimbingan dilaksanakan secara maksimal melalui tatap muka.

### **Kelemahan:**

- a. Pembelajaran yang melibatkan institusi luar kampus belum optimal.
- b. Belum optimal memanfaatkan media pembelajaran yang disediakan.

**Peluang:**

- a. Meningkatkan proses pembelajaran interaktif melalui pemanfaatan teknologi multimedia, termasuk *e-learning*.
- b. Meningkatkan proses belajar-mengajar melalui kerjasama dengan institusi luar kampus.

**Ancaman:**

- a. Semakin banyak program studi sejenis dengan biaya dan kualitas yang rendah.
- b. Belum adanya lembaga yang berperan sebagai *clearing house* atas karya akhir mahasiswa.

**12. Bidang Evaluasi Pembelajaran****Kekuatan:**

- a. Evaluasi pembelajaran mengacu pada SOP yang telah ditetapkan.
- b. Evaluasi pembelajaran dilakukan melalui sistem penjaminan mutu pada tingkat program studi dan fakultas.
- c. Rencana program pengembangan SDM, Financial, Sarana dan Prasarana dituangkan secara formal dalam Rencana Kerja Tahunan dan implementasinya dievaluasi secara periodik. Prosedur dan mekanisme penyusunan rencana program dan evaluasinya diatur oleh Universitas Bakrie.
- d. Studi kepuasan mahasiswa dilakukan secara teratur setiap semester melalui EDOM dan studi kepuasan Alumni pada saat lulus. Hasil studi dijadikan dalam perumusan kebijakan program studi, termasuk kurikulum.

**Kelemahan:**

- a. Karena baru meluluskan beberapa Alumni, upaya program studi untuk mendapatkan respon dari pengguna Alumni dalam studi kepuasan pengguna Alumni belum maksimal.
- b. Evaluasi pembelajaran belum dilaksanakan secara komprehensif.

**Peluang:**

Terbuka kesempatan untuk bekerjasama dengan berbagai macam institusi yang memiliki orientasi yang sama untuk meningkatkan mutu pendidikan.

**Ancaman:**

Tingkat partisipasi pengguna Alumni masih rendah dalam merespon studi kepuasan pengguna Alumni yang dilaksanakan oleh program studi.

**13. Bidang Penelitian, Publikasi, Karya Akhir, Abdimas, dan Hasil Lainnya****Kekuatan:**

- a. Universitas memiliki lembaga yang khusus mengurus penelitian dan pengabdian dosen.
- b. Hasil penelitian dosen dari berbagai disiplin dalam lingkup ilmu telah dipublikasikan dalam jurnal nasional dan internasional.
- c. Secara reguler para dosen menerbitkan topik-topik penelitian mutakhir untuk diteliti baik oleh mahasiswa maupun dosen.
- d. Universitas telah mengalokasikan dana penelitian untuk dosen.
- e. Tersedia beberapa jurnal internal sebagai sarana untuk hasil penelitian dosen.
- f. Dosen dan mahasiswa terlibat dalam tim penelitian dan pengabdian masyarakat.
- g. Karya Akhir mahasiswa dibuat secara mandiri berdasarkan permasalahan riil yang dihadapi industri sesuai dengan orientasi program studi dan kebutuhan masyarakat masa kini.

- h. Universitas telah dipercaya oleh pihak eksternal untuk mengelola hibah penelitian dan pengabdian.

**Kelemahan:**

- a. Komitmen dosen untuk melakukan penelitian dan pengabdian, masih tergolong rendah.
- b. Masih terbatas hasil penelitian yang diterbitkan dalam jurnal nasional dan internasional.
- c. Jurnal internal sebagai media publikasi hasil karya dosen, belum terakreditasi.
- d. Penjaringan dan pemanfaatan sumber pendanaan penelitian dan pengabdian dari pihak eksternal belum digali secara maksimal.

**Peluang:**

- a. Kerjasama penelitian dan pendanaan dengan berbagai institusi baik dari dalam maupun luar negeri.
- b. Kerjasama publikasi dengan berbagai jurnal nasional maupun internasional.
- c. Adanya tuntutan untuk selalu mempublikasikan hasil penelitian dalam rangka pemenuhan kualifikasi institusi.
- d. Kedekatan hubungan dengan Kelompok Usaha Bakrie (KUB) untuk menunjang kegiatan penelitian dan pengabdian masyarakat.

**Ancaman:**

- a. Ketidakterbukaan sumber-sumber data bagi kepentingan penelitian.
- b. Pandangan masyarakat Indonesia yang cenderung menghargai peneliti asing.
- c. Penelitian tidak dimanfaatkan/digunakan, hanya untuk memenuhi kewajiban saja.

#### 14. Bidang Sistem Informasi

**Kekuatan:**

- a. Sebagian besar data proses pembelajaran dapat diakses melalui portal BIG dengan password masing-masing.
- b. Program studi didukung perangkat sistem informasi yang sangat baik untuk proses pembelajaran, yang dilengkapi dengan *original software*.
- c. Tersedia jaringan lokal (*Local Area Network*) yang dapat diakses selama 24 jam yang mendukung proses pembelajaran, penelitian, dan pengelolaan program.
- d. Tersedia *homepage* Universitas Bakrie yang selalu diperbarui.
- e. Tersedia jaringan *hotspot (wifi)* dengan kecepatan baik, yang dapat diakses oleh seluruh sivitas akademika Universitas Bakrie.

**Kelemahan:**

- a. Seluruh informasi belum dipublikasikan secara *up to date* dalam *homepage* Universitas Bakrie.
- b. Kecanggihan teknologi sistem informasi yang dimiliki Universitas Bakrie belum dimanfaatkan secara optimal.
- c. Hasil karya ilmiah seluruh sivitas akademika belum dipublikasikan melalui website Universitas Bakrie.

**Peluang:**

- a. Teknologi Informasi yang berkembang cepat, baik *software* maupun *hardware* membuka kesempatan untuk meningkatkan kualitas proses belajar-mengajar, penelitian, dan pengelolaan program studi.
- b. Pengembangan *homepage* Universitas Bakrie menjadi media yang informatif bagi seluruh *stakeholder*.

- c. Masih terbuka kesempatan untuk bekerjasama dengan pihak ketiga dalam pengembangan dan pemanfaatan teknologi informasi.

**Ancaman:**

- a. Semakin banyak varian virus/hacker yang dapat mengganggu bahkan merusak sistem informasi yang berbasis jaringan komputer.
- b. Perkembangan teknologi informasi yang sangat cepat menimbulkan kebutuhan konversi dengan biaya yang mahal.

**15. Bidang Lulusan****Kekuatan:**

- a. Lulusan Universitas Bakrie akan memiliki keunggulan *soft* dan *hard skill* yang baik, khususnya dalam bidang *entrepreneurship*.
- b. Lulusan Universitas Bakrie memiliki rata-rata IPK yang tinggi.
- c. Hampir 100% lulusan Universitas Bakrie sudah bekerja atau memiliki usaha.

**Kelemahan:**

- a. Lulusan Universitas Bakrie masih sedikit karena karena masih baru.
- b. Lulusan belum tersinergikan secara baik untuk kemajuan dan pengembangan Universitas Bakrie.

**Peluang:**

Terbuka kesempatan untuk membentuk wadah komunikasi alumni yang baik.

**Ancaman:**

- a. Disinyalir semakin banyak program sejenis yang meluluskan peserta programnya dengan cepat dan mudah, tanpa memperhitungkan kualitas.
- b. Keterbatasan lapangan kerja yang tersedia.

**16. Bidang Keberlanjutan****Kekuatan:**

- a. Dukungan (komitmen) yang tinggi dari Yayasan.
- b. Sarana dan prasarana tercukupi sesuai kebutuhan.
- c. Sumberdaya manusia yang memadai, yaitu 100% tenaga pengajar berpendidikan minimal S2, dan tenaga non akademik (administratif) rata-rata berpendidikan S1.

**Kelemahan:**

- a. Belum memiliki kampus milik sendiri.
- b. Komitmen tenaga pengajar dan administratif belum teruji.
- c. Tren penerimaan mahasiswa baru cenderung menurun.
- d. Pengalaman mengelola perguruan tinggi masih tergolong baru.

**Peluang:**

- a. Adanya kesamaan tujuan *stakeholders* untuk membawa Universitas Bakrie menuju visi dan misi.
- b. Meningkatnya minat lulusan SMU untuk melanjutkan pendidikan ke Perguruan Tinggi.

**Ancaman:**

- a. Regulasi pemerintah yang cepat berubah.
- b. Persaingan tidak sehat dari kompetitor.



## D. STRATEGI PENGEMBANGAN UNIVERSITAS BAKRIE 2012-2016

Pada bagian ini akan disampaikan Strategi Pengembangan Universitas Bakrie untuk tahun 2012 – 2016, yang mengacu pada butir-butir analisis SWOT di atas.

### 1. Visi, Misi, Nilai, dan Tujuan

Rekomendasi Strategis:

- a. Meningkatkan dan mengembangkan kesadaran tradisi akademik.
- b. Mengembangkan *diffrensiasi* program studi.
- c. Merencanakan dan melaksanakan monitoring program studi secara periodik.

### 2. Bidang Tata Pamong

Rekomendasi Strategis:

- a. Membuat dan meninjau secara priodik atas uraian kerja setiap unit/personil.
- b. *Benchmarking* pada PT terbaik Nasional dan Internasional.
- c. Meningkatkan komitmen seluruh *stakeholders* untuk penerapan standar mutu - ISO 9001-2008 dan IWA2.
- d. Menyelaraskan sistem pembelajaran dengan standar kualifikasi nasional dan selalu mengantisipasi ketidaksesuaian tata pamong dengan regulasi pemerintah.

### 3. Bidang Pengelolaan Lembaga

Rekomendasi Strategis:

- a. Meningkatkan produktivitas unit atau lembaga yang ada.
- b. Meningkatkan kesadaran *stakeholders* akan efisiensi dan efektifitas pengelolaan Universitas Bakrie.
- c. Meningkatkan daya saing program studi, lulusan, dosen dan tenaga kependidikan melalui pemanfaatan *resource* yang dimiliki.
- d. Menyenggarakan konsentrasi atau program studi (S1/S2) yang memiliki differensiasi dan sangat dibutuhkan masyarakat.
- e. Melaksanakan akreditasi program studi sebelum meluluskan mahasiswa.
- f. Menjalin kerjasama nyata dengan pihak eksternal.
- g. Mengembangkan sikap rasa memiliki terhadap Universitas Bakrie.

### 4. Bidang Kemahasiswaan

Rekomendasi Strategis:

- a. Memperkenalkan alumni yang dianggap berhasil sebagai acuan mahasiswa dan calon mahasiswa Universitas Bakrie.
- b. Melakukan *marketing* yang mampu menarik mahasiswa reguler (berbayar).
- c. Meningkatkan pendekatan dan promosi ke sekolah-sekolah yang potensial.

### 5. Bimbingan dan Konseling Mahasiswa

Rekomendasi Strategis:

- a. Meningkatkan peran Dosen PA sebagai pembimbing akademik yang baik dan terarah.
- b. Meningkatkan kemampuan konselor.
- c. Meningkatkan budaya konseling yang baik dengan kerahasiaan yang terjaga.

## 6. Bidang Sumberdaya Manusia

Rekomendasi Strategis:

- a. Penerimaan dosen (tetap/tidak tetap) difokuskan pada dosen yang linear dan sudah memiliki jenjang jabatan akademik.
- b. Menerapkan KPI (*key performance indexs*) terhadap semua karyawan, sebagai masukan dalam pemberian balas jasa.
- c. Memberikan sanksi terhadap dosen yang tidak melakukan tugas penelitian dan pengabdian, seperti yang tercantum dalam EWMP per semester.
- d. Melakukan pengembangan SDM yang terarah sesuai dengan kebutuhan dan kepatutan.
- e. Peninjauan kesejahteraan karyawan secara reguler, baik intrinsik maupun ekstrinsik.

## 7. Bidang Pendanaan/Keuangan

Rekomendasi Strategis:

- a. Meningkatkan kerjasama pendanaan oleh pihak ketiga untuk memfasilitasi proses belajar-mengajar, penelitian, dan pengabdian masyarakat.
- b. Merencanakan dan melaksanakan setiap kegiatan dengan prinsip efisiensi dan efektivitas.
- c. Meningkatkan penjualan jasa pusat-pusat kegiatan Universitas Bakrie.

## 8. Bidang Sarana dan Prasarana

Rekomendasi Strategis:

- a. Meningkatkan kualitas dan kuantitas sarana dan prasarana, seiring dengan pembukaan program studi baru.
- b. Menjaga kemutahiran sarana dan prasarana sesuai kebutuhan.
- c. Memelihara sarana dan prasarana (*outsourcing*).

## 9. Bidang Kurikulum: Rancangan, Isi, dan Implementasi

Rekomendasi Strategis:

- a. Pengembangan kurikulum dan konsentrasi yang memiliki differensiasi dan sesuai dengan kebutuhan dunia usaha/masyarakat dengan selalu patuh pada regulasi pemerintah.
- b. Melakukan evaluasi terhadap implementasi kurikulum secara reguler.
- c. Pengembangan metode pembelajaran dengan *case study* dan *research study*.
- d. Memfasilitasi penulisan kasus-kasus bisnis riil Indonesia dan mancanegara.

## 10. Bidang Suasana Akademik

Rekomendasi Strategis:

- a. Meningkatkan dukungan pimpinan terhadap kreativitas sivitas akademika.
- b. Meningkatkan harmonisasi hubungan antar sivitas akademika Universitas Bakrie.
- c. Memperkuat pengembangan etika & perilaku keilmuan.
- d. Meningkatkan penyelenggaraan kegiatan/seminar dengan panitia/peserta yang melibatkan berbagai elemen di Universitas Bakrie.

## 11. Bidang Proses Pembelajaran

Rekomendasi Strategis:

- a. Meningkatkan pengendalian mutu proses belajar-mengajar.
- b. Meningkatkan pemanfaatan teknologi yang disediakan untuk proses belajar-mengajar.
- c. Membuat dan *update* database alumni, serta melakukan *treacer study* secara periodik.

## 12. Bidang Evaluasi Pembelajaran

Rekomendasi Strategis:

- a. Meningkatkan komitmen semua karyawan untuk menerapkan sistem penjaminan mutu yang telah dibuat dan diberlakukan di Universitas Bakrie.
- b. Meningkatkan upaya dalam menemukan hasil kepuasan pengguna lulusan.

## 13. Bidang Penelitian, Publikasi, Karya Akhir, Abdimas, dan Hasil Lainnya

Rekomendasi Strategis:

- a. Meningkatkan kualitas dan kuantitas penelitian dan pengabdian yang dilakukan oleh Dosen dan Mahasiswa Universitas Bakrie dalam rangka menuju Pusat Pemikiran Isu Strategi Nasional.
- b. Meningkatkan publikasi hasil penelitian pada jurnal nasional terakreditasi dan jurnal internasional.
- c. Meningkatkan pemanfaatan sumber dana eksternal untuk penelitian dan pengabdian masyarakat.
- d. Meningkatkan kerjasama penelitian dan pengabdian masyarakat dengan pihak eksternal (lembaga pendidikan dan non pendidikan).

## 14. Bidang Sistem Informasi

Rekomendasi Strategis:

- a. Meningkatkan peran website Universitas Bakrie sebagai media promosi dan informasi yang *up to date*.
- b. Mengembangkan website untuk hasil karya ilmiah dan kegiatan-kegiatan lainnya di Universitas Bakrie.
- c. Meningkatkan pemanfaatan teknologi informasi yang tersedia untuk proses pembelajaran.
- d. Meningkatkan proteksi dan efisiensi pemanfaatan teknologi informasi yang dimiliki Universitas Bakrie.

## 15. Bidang Lulusan

Rekomendasi Strategis:

- a. Meningkatkan sinergi dengan alumni dalam rangka pengembangan Universitas Bakrie.
- b. Merealisasikan program kerjasama dengan alumni.

## 16. Bidang Keberlanjutan

- a. Meningkatkan komitmen dan *sense belonging* seluruh sivitas akademika untuk mencapai tujuan Universitas Bakrie.
- b. Meningkatkan kemampuan pendanaan dengan merekrut mahasiswa reguler (berbayar).
- c. Meningkatkan adaptasi dengan globalisasi pendidikan.

## BAB IV. PENUTUP

Rencana Strategis Universitas Bakrie tahun 2012-2016 adalah dasar pembuatan Rencana Kegiatan dan Anggaran Tahunan. Semua rencana institusi yang belum sesuai dengan rencana strategis ini akan diselaraskan. Sedangkan pendanaan implementasi renstra ini berasal dari anggaran institusi, dana masyarakat, dan sumber-sumber lainnya.

Dalam keadaan terjadi perubahan lingkungan strategis di luar prediksi, sehingga renstra menghadapi kendala besar untuk implementasinya, maka dapat dilakukan perubahan atas inisiatif pimpinan institusi, yang diajukan kepada Yayasan untuk mendapat persetujuan.

Rencana strategis ini akan dijabarkan dalam Rencana Operasional dan akan dilengkapi dengan indikator kinerja untuk mengevaluasi keberhasilan program-programnya.

**LAMPIRAN**
**TIMELINE IMPLEMENTASI RENCANA STRATEGIS UNIVERSITAS BAKRIE 2012 – 2016**

BIDANG SASARAN	STRATEGI PENCAPAIAN	TIMELINE IMPLEMENTASI									
		2012/2013		2013/2014		2014/2015		2015/2016		2016/2017	
		Genap	Gasal	Genap	Gasal	Genap	Gasal	Genap	Gasal	Genap	Gasal
1. Visi, Misi, Nilai, dan Tujuan	a. Meningkatkan dan mengembangkan kesadaran tradisi akademik.	[Blue bar spanning all 10 columns]									
	b. Mengembangkan <i>diffrensiasi</i> program studi.			[Blue bar]							
	c. Merencanakan dan melaksanakan monitoring program studi secara periodik.	[Blue bar spanning all 10 columns]									
2. Bidang Tata Pamong	a. Membuat dan meninjau uraian kerja setiap unit secara periodik.	[Blue bar spanning all 10 columns]									
	b. <i>Benchmarking</i> pada PT terbaik Nasional dan Internasional.			[Blue bar]							
	c. Meningkatkan komitmen seluruh <i>stakeholders</i> untuk penerapan standar mutu - ISO 9001-2008 dan IWA2.			[Blue bar]							
	d. Menyelaraskan sistem pembelajaran dengan standar kualifikasi nasional dan regulasi pemerintah.	[Blue bar spanning all 10 columns]									
3. Bidang Pengelolaan Lembaga	a. Meningkatkan produktivitas unit atau lembaga yang ada.	[Blue bar spanning all 10 columns]									
	b. Meningkatkan kesadaran <i>stakeholders</i> untuk efisiensi dan efektifitas.			[Blue bar]							
	c. Meningkatkan daya saing melalui pemanfaatan <i>resource</i> yang dimiliki.	[Blue bar spanning all 10 columns]									
	d. Menyelenggarakan konsentrasi atau program studi (S1/S2) yang memiliki <i>diffrensiasi</i> dan sangat dibutuhkan masyarakat.			[Blue bar]							

BIDANG SASARAN	STRATEGI PENCAPAIAN	TIMELINE IMPLEMENTASI									
		2012/2013		2013/2014		2014/2015		2015/2016		2016/2017	
		Genap	Gasal	Genap	Gasal	Genap	Gasal	Genap	Gasal	Genap	Gasal
	e. Melaksanakan akreditasi program studi sebelum meluluskan mahasiswa.	■									
	f. Menjalin kerjasama nyata dengan pihak eksternal.	■									
	g. Mengembangkan sikap rasa memiliki terhadap Universitas Bakrie.	■									
4. Bidang Kemahasiswaan	a. Memperkenalkan alumni yang dianggap berhasil sebagai acuan mahasiswa	■									
	b. Memperkenalkan alumni yang dianggap berhasil sebagai acuan calon mahasiswa					■					
	c. Melakukan <i>marketing</i> yang mampu menarik mahasiswa reguler (berbayar).	■									
	d. Meningkatkan pendekatan dan promosi ke sekolah-sekolah yang potensial.			■							
5. Bimbingan dan Konseling Mahasiswa	a. Meningkatkan peran Dosen PA sebagai pembimbing akademik yang baik dan terarah.	■									
	b. Meningkatkan kemampuan konselor.						■				
	c. Meningkatkan budaya konseling yang baik dengan kerahasiaan yang terjaga.			■							
6. Bidang Sumberdaya Manusia	a. Penerimaan dosen yang linear dan memiliki jenjang jabatan akademik.			■							
	b. Menerapkan KPI terhadap semua karyawan, sebagai masukan dalam pemberian balas jasa.					■					

BIDANG SASARAN	STRATEGI PENCAPAIAN	TIMELINE IMPLEMENTASI											
		2012/2013		2013/2014		2014/2015		2015/2016		2016/2017			
		Genap	Gasal	Genap	Gasal	Genap	Gasal	Genap	Gasal	Genap	Gasal		
	c. Memberikan sanksi terhadap dosen yang tidak melakukan tugas penelitian dan pengabdian, seperti yang tercantum dalam EWMP per semester.												
	d. Melakukan pengembangan SDM yang terarah sesuai dengan kebutuhan dan kepatutan.												
	e. Peninjauan kesejahteraan karyawan secara reguler, baik intrinsik maupun ekstrinsik.												
7. Bidang Pendanaan/ Keuangan	a. Meningkatkan kerjasama pendanaan oleh pihak ketiga												
	b. Merencanakan dan melaksanakan setiap kegiatan dengan prinsip efisiensi dan efektivitas.												
	c. Meningkatkan penjualan jasa pusat-pusat kegiatan Universitas Bakrie.												
8. Bidang Sarana dan Prasarana	a. Meningkatkan kualitas dan kuantitas sarana dan prasarana, seiring dengan pembukaan program studi baru.												
	b. Menjaga kemutahiran sarana dan prasarana sesuai kebutuhan.												
	c. Memelihara sarana dan prasarana ( <i>outsourcing</i> ).												
9. Bidang Kurikulum: Rancangan, Isi, dan Implementasi	a. Pengembangan kurikulum dan konsentrasi yang memiliki differensiasi dan sesuai kebutuhan												
	b. Melakukan evaluasi terhadap implementasi kurikulum secara reguler.												
	c. Pengembangan metode pembelajaran dengan <i>case study</i> dan <i>research study</i> .												
	d. Memfasilitasi penulisan kasus-kasus bisnis riil Indonesia dan mancanegara.												

BIDANG SASARAN	STRATEGI PENCAPAIAN	TIMELINE IMPLEMENTASI									
		2012/2013		2013/2014		2014/2015		2015/2016		2016/2017	
		Genap	Gasal	Genap	Gasal	Genap	Gasal	Genap	Gasal	Genap	Gasal
10. Bidang Suasana Akademik	a. Meningkatkan dukungan pimpinan terhadap kreativitas sivitas akademika.										
	b. Meningkatkan harmonisasi hubungan antar sivitas akademika Universitas Bakrie.										
	c. Memperkuat pengembangan etika & perilaku keilmuan.										
	d. Meningkatkan penyelenggaraan kegiatan/seminar dengan panitia/peserta yang melibatkan berbagai elemen di Universitas Bakrie.										
11. Bidang Proses Pembelajaran	a. Meningkatkan pengendalian mutu proses belajar-mengajar.										
	b. Meningkatkan pemanfaatan teknologi yang disediakan untuk proses belajar-mengajar.										
	c. Membuat dan <i>update</i> database alumni, serta melakukan <i>treacer study</i> secara periodik.										
12. Bidang Evaluasi Pembelajaran	a. Meningkatkan komitmen semua karyawan untuk menerapkan sistem penjaminan mutu yang telah dibuat dan diberlakukan di Universitas Bakrie.										
	b. Meningkatkan upaya dalam menemukan hasil kepuasan pengguna lulusan.										
13. Bidang Penelitian, Publikasi, Karya Akhir, Abdimas, dan Hasil Lainnya	a. Meningkatkan kualitas dan kuantitas penelitian dan pengabdian										
	b. Meningkatkan publikasi hasil penelitian pada jurnal nasional terakreditasi dan jurnal internasional.										



BIDANG SASARAN	STRATEGI PENCAPAIAN	TIMELINE IMPLEMENTASI									
		2012/2013		2013/2014		2014/2015		2015/2016		2016/2017	
		Genap	Gasal	Genap	Gasal	Genap	Gasal	Genap	Gasal	Genap	Gasal
	c. Meningkatkan pemanfaatan sumber dana eksternal untuk penelitian dan pengabdian masyarakat.										
	d. Meningkatkan kerjasama penelitian dan pengabdian masyarakat dengan pihak eksternal.										
<b>14. Bidang Sistem Informasi</b>	a. Meningkatkan peran website Universitas Bakrie sebagai media promosi dan informasi yang <i>up to date</i> .										
	b. Mengembangkan website untuk hasil karya ilmiah dan kegiatan-kegiatan lainnya di Universitas Bakrie.										
	c. Meningkatkan pemanfaatan teknologi informasi yang tersedia untuk proses pembelajaran.										
	d. Meningkatkan proteksi dan efisiensi pemanfaatan teknologi informasi yang dimiliki Universitas Bakrie.										
<b>15. Bidang Lulusan</b>	a. Meningkatkan sinergi dengan alumni dalam rangka pengembangan Universitas Bakrie.										
	b. Merealisasikan program kerjasama dengan alumni.										
<b>16. Bidang Keberlanjutan</b>	a. Meningkatkan komitmen dan <i>sense belonging</i> seluruh sivitas akademika untuk mencapai tujuan Universitas Bakrie.										
	b. Meningkatkan kemampuan pendanaan dengan merekrut mahasiswa reguler (berbayar).										
	c. Meningkatkan adaptasi dengan globalisasi pendidikan.										

**KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS BAKRIE**  
**Nomor: 037-BD/SK/UB/R/III.2012**

**Tentang**

**RENCANA STRATEGIS (RENSTRA) TAHUN 2012 – 2016**  
**UNIVERSITAS BAKRIE**

**REKTOR UNIVERSITAS BAKRIE,**

**Menimbang:**

- a. Bahwa dalam rangka pelaksanaan pengembangan dan penjaminan mutu pelayanan institusi serta demi pencapaian visi, misi dan tujuan Universitas Bakrie, diperlukan langkah-langkah konkrit untuk kurun waktu jangka pendek dalam bentuk Rencana Strategis Universitas Bakrie Periode Tahun 2012-2016;
- b. Bahwa Rencana Strategis Universitas Bakrie untuk Tahun 2012 – 2016 perlu diimplementasikan oleh seluruh jajaran di Universitas Bakrie yang dijabarkan dalam bentuk Rencana Operasional;
- c. Bahwa dengan pertimbangan sebagaimana pada huruf a dan huruf b di atas, perlu diterbitkan Surat Keputusan Rektor Universitas Bakrie tentang Pemberlakuan Rencana Strategis Universitas Bakrie Tahun 2012 – 2016;

**Mengingat:**

1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan sebagaimana diubah dengan Peraturan Pemerintah Nomor 66 Tahun 2010 tentang Perubahan Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan; ;
5. Ketentuan Anggaran Dasar Yayasan Pendidikan Bisnis Indonesia yang dibuat dihadapan Notaris Muchlis Patahna, SH pada tanggal 27 Juli 2005 dengan Akte Nomor: 9.
6. Pernyataan Keputusan Rapat Yayasan Pendidikan Bisnis Indonesia yang dibuat dihadapan Notaris Muchlis Patahna, SH pada tanggal 9 Mei 2008 dengan Akte Nomor: 10, dimana dalam Akte tersebut nama Yayasan Pendidikan Bisnis Indonesia disetujui perubahannya menjadi Yayasan Pendidikan Bakrie;
7. Keputusan Menteri Pendidikan Nasional RI, No. 102/D/O/2009 tertanggal 16 Juli 2009 dan No. 181/D/O/2009 tertanggal 29 Oktober 2009, tentang pemberian ijin penyelenggaraan beberapa program studi dan perubahan bentuk dari STIE Bakrie School of Management menjadi Universitas Bakrie;
8. Statuta Universitas Bakrie.

Hal 1/2 (kus)

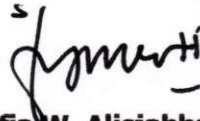
**MEMUTUSKAN**

**Menetapkan:**

- Pertama** : Memberlakukan Rencana Strategis Universitas Bakrie Tahun 2012 – 2016 sebagaimana dalam Lampiran Surat Keputusan ini terhitung sejak Maret 2012 sampai dengan Maret 2016.
- Kedua** : Menginstruksikan kepada seluruh jajaran Manajemen Universitas Bakrie untuk menyusun rencana operasional yang dilengkapi dengan indikator kinerja dari masing-masing kegiatan di unit/gugus kerjanya pada kurun waktu setiap tahun.
- Ketiga** : Rencana operasional sebagaimana dimaksud dictum kedua di atas, dibahas dan disahkan lebih lanjut dalam Rapat Kerja Tahunan Universitas.
- Keempat** : Keputusan ini berlaku sejak ditetapkan, dan apabila dikemudian hari terdapat kesalahan dan/atau kekeliruan, akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : JAKARTA  
Pada Tanggal : 28 Maret 2012

**UNIVERSITAS BAKRIE**



**Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D.**  
Rektor